

# Unternehmenskultur verstehen

... jeder hat sie  
... jeder braucht sie  
... keiner kennt sie ... die Unternehmenskultur



inkl. elektronische Fassung

## UNTERNEHMENSKULTUR VERSTEHEN

Die Basis für den langfristigen Erfolg

Hans R. Hässig | Roland F. Stoff

1. Auflage 2015, 230 Seiten, gebunden, CHF 74.–

Unternehmenskultur ist Chefsache und die einzige Führungsaufgabe, die nicht delegiert werden kann. Ein klares Profil und Authentizität im Ausdruck nach innen und aussen repräsentieren den wirksamen Markenwert einer Unternehmung und verringern zudem nachweislich Kraft-, Energie- und Kontrollaufwand.

## Unser Anspruch für das Buch «Unternehmenskultur verstehen» ist:

- die Unternehmenskultur zu erklären, um sie zu verstehen
- die Wahrnehmung für die Unternehmenskultur zu schärfen
- die Bedeutung und den Nutzen der Unternehmenskultur aufzuzeigen
- die Zusammenhänge verständlich und nachvollziehbar darzustellen
- mit Beispielen aus der Praxis Glaubwürdigkeit zu hinterfragen
- über Erkenntnisse zu eigenen Rezepten anzuregen
- Hilfsmittel für die Steuerung der Unternehmenskultur zu zeigen
- Freude und Lust zu wecken, die eigene Unternehmenskultur zu gestalten
- als Inspirationsquelle und Nachschlagewerk zu dienen

Die beiden versierten Autoren beschäftigen sich tagtäglich mit der Unternehmenskultur. Es ist ihnen gelungen, all die oben genannten Punkte von verschiedenen Seiten zu beleuchten. Dank ihrer langjährigen Beratertätigkeit stellen sie auf überzeugende Art und Weise, die praktischen Aspekte in den Vordergrund. Sie verstehen es, die Unternehmenskultur verständlicher zu machen und dabei gut nachvollziehbar aufzuzeigen, wie facetten- und einflussreich die vielseitigen Themen der Unternehmenskultur sind.

Die Unternehmenskultur ist von zentraler Bedeutung für die innere und äussere Verfassung eines Unternehmens. Ebenso wichtig ist die Tatsache, dass die Führungsspitze, welche die Grundwerte verkörpert, diese auch sichtbar vorlebt.



inkl. elektronische Fassung

## UNTERNEHMENSKULTUR VERSTEHEN

Die Basis für den langfristigen Erfolg

### Autoren

**Hans R. Hässig** hat langjährige Erfahrung als Führungskraft auf Geschäftsleitungsebene in KMU und arbeitete in Industriebetrieben im In- und Ausland auf Konzernebene.

**Roland F. Stoff** hat langjährige Erfahrung als Führungskraft auf Geschäftsleitungsebene in KMU sowie auf Konzernebene in Industrie, der öffentlichen Verwaltung und im Gesundheitswesen.

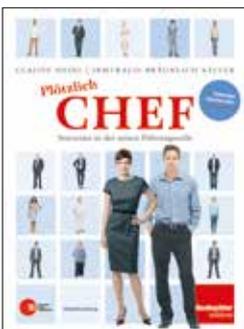
Wer mehr über das Autorenteam und ihre Tätigkeiten erfahren möchte: [www.unternehmenskultur-controlling.ch](http://www.unternehmenskultur-controlling.ch)

## PLÖTZLICH CHEF

Souverän in der neuen Führungsrolle

**Irmtraud Bräunlich Keller | Claude Heini**

1. Auflage 2015, 240 Seiten, broschiert,  
CHF 39.90 (erscheint im September)



Chef oder Chefin wird man nicht alleine durch die entsprechende Beförderung oder Anstellung: die Vorgesetzten-Rolle muss bewusst wahrgenommen und richtig ausgefüllt werden. Wer erfolgreich in die neue Rolle einsteigen und wichtige Führungsfehler von Beginn weg vermeiden will, findet in diesem Beobachter-Ratgeber eine fundierte Führungsschulung mit interessanten

Praxisbeispielen. Eine Führungsrolle effektiv wahrzunehmen, setzt auch grundlegendes Wissen des Schweizer Arbeitsrechts voraus, das in diesem einmaligen Führungsratgeber kompakt vermittelt wird.

## ICH MACHE MICH SELBSTÄNDIG

Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung

**Norbert Winistörfer**

14., überarbeitete Auflage 2015, 360 Seiten, gebunden,  
CHF 68.–



Alle, die sich den Traum von eigenen Unternehmen erfüllen und sich erfolgreich im Markt etablieren möchten, unterstützt dieses Profihandbuch mit umfangreichem Download-Angebot als zuverlässiger und kompetenter Begleiter. Schritt für Schritt und mit vielen Insider-Tipps führt Sie der Autor von der ersten Idee bis zum Businessplan. Besonders hilfreich sind die über 60 Checklisten, Infoblätter und Vorlagen.

Marktanalysen erstellen, Geschäfts- und Marketingstrategien entwickeln, die geeignete Rechtsform wählen, Steuern und Versicherungen optimieren, Finanzierung planen und gegenüber Kreditgebern richtig auftreten – dies sind nur einige Themen, deren sich der bekannte Beobachter-Autor annimmt.

## Auszug aus dem Inhalt

### Was ist Unternehmenskultur?

Wann entsteht sie und warum ist sie wichtig?

### Welche Werte bestimmen die Unternehmenskultur?

Wofür sind sie gut?

### Wie kommt Unternehmenskultur zum Ausdruck?

Symbole/Rituale und ihre Wirkungen

### Wer braucht eine Unternehmenskultur?

Wozu dient sie?

### Gibt es gute und schlechte Unternehmenskulturen?

### Einflussgrößen in der Unternehmenskultur

Vision/Strategie/Leitbild; Kopieren statt kopieren

### Das Umsetzen von Werten

Reifeprozesse/Führungsstile/Changemanagement/

Personalpolitik

### Gibt es Tabus in der Unternehmenskultur?

Querdenker und ihre Einflüsse

### Hilfsmittel, um die Unternehmenskultur zu erkennen

Die vier Grundsatzfragen jeder Unternehmenskultur

### Kann man Unternehmenskultur schulen?

Engagement (Beispiele aus dem Alltag); Sitzungsführung;

Mitarbeiterbeurteilung

### Verwaltungsrat und Unternehmenskultur

Das Anforderungsprofil; Rechte und Pflichten des VR; Erfolgreicher Firmenkauf, M&A u.a.m.



## Cosmos Digital

Sie erhalten zur Printausgabe die elektronische Fassung, welche Sie geräteunabhängig lesen und bearbeiten können.

## SICH UND ANDERE FÜHREN

Karl Kälin | Peter Müri

16., überarbeitete Auflage 2015, 280 Seiten, broschiert, CHF 58.–



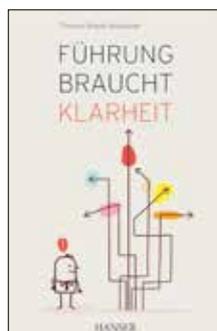
Das Werk erscheint nun bereits in der 16., vollständig überarbeiteten Auflage und darf zu Recht als Standardwerk bezeichnet werden. Es wurde mit Beiträgen zur Selektion von Führungskräften, zu neuen Trends in der Organisationsentwicklung, Frauen in Führungsfunktionen und psychischem Energiemanagement erweitert. Mit bewährten Fragebögen und praxisnahen Beispielen werden die

Klappen und Chancen der Zusammenarbeit in Organisationen erläutert. Das Werk setzt zunächst bei der Selbstentwicklung an, um die eigenen Stärken und Schwächen transparenter zu machen. Weiter zeigen die Autoren sachkundig auf, welche wertvollen und kreativen Potenziale die Teamarbeit freisetzt und wie sie gefördert werden kann. Zuletzt darf nicht vergessen werden, wie wichtig die Optimierung des Zwischenmenschlichen für einen langfristigen Unternehmenserfolg ist.

## FÜHRUNG BRAUCHT KLARHEIT

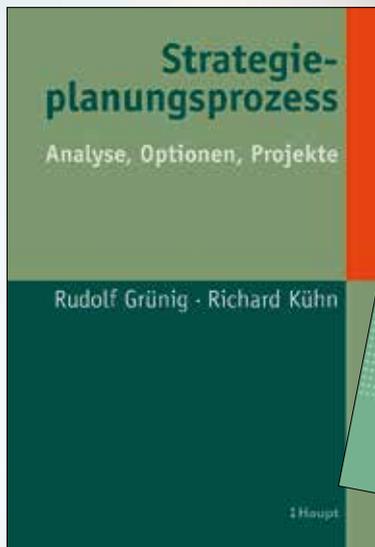
Thomas Breyer-Mayländer

1. Auflage 2015, 213 Seiten, gebunden, CHF 32.50



Klarheit ist das grundlegende Prinzip für Führungserfolg und ist für die eigene Weiterentwicklung als Führungskraft von zentraler Bedeutung. Dazu gehören Klarheit über die eigene Person, Klarheit über die Führungsrolle, Klarheit über die Führungsziele oder auch die Klarheit über die Wertvorstellungen bzw. der Führungskommunikation. Anhand von Praxisbeispielen, Fallstudien, Checklisten und

konkreten Anleitungen fokussiert der Autor die Leser auf das wichtige Thema.



## STRATEGIEPLANUNGSPROZESS

Analyse · Optionen · Projekte

**Rudolf Grünig | Richard Kühn**

1. Auflage 2014, 373 Seiten, gebunden,  
CHF 88.–

Eine klare Strategie bildet eine zentrale Voraussetzung für langfristigen Unternehmenserfolg. Strategieplanungsprozesse der Praxis sind jedoch häufig unsystematisch und führen zu lückenhaften Strategien. Werke zur Unternehmensstrategie bieten vielfach nur beschränkt Hilfe zur Verbesserung dieser Situation, da sie sich zu wenig an den Planungsproblemen der Praxis orientieren und sich scheuen, konkrete Handlungsanweisungen zu vermitteln. Der in diesem Buch präsentierte Strategieplanungsprozess basiert auf der langjährigen Erfahrung der Autoren. Im Zentrum der Ausführungen stehen die Durchführung fundierter Analysen, die Erarbeitung und Beurteilung strategischer Optionen und die Festlegung der benötigten Umsetzungsprojekte. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren die Vorgehensvorschläge.

## UNTERNEHMENSBEWERTUNG

Grundlagen – Methoden – Übungen

**Christoph Mücher**

3., aktualisierte Auflage 2015, 260 Seiten, gebunden,  
ca. CHF 59.– (erscheint im Dezember)

Unternehmen werden in der Regel für enorm hohe Beträge gekauft bzw. verkauft. Wie kommen solche Kaufpreise zustande? Woher wissen KMU, was ihr Unternehmen wert ist? Der Autor erklärt kompakt, übersichtlich und fundiert – immer auch mit Blick auf die Praxis der KMU – die Preisfindung beim Unternehmenskauf und -verkauf: aus dem berechneten/erwarteten Unternehmenswert, dem tatsächlichen Wert und einem Bewertungsspielraum, wo Subjektives sowie Taktiken und Strategien ihren Platz haben.

In einem knapp gehaltenen Theorieteil werden die Verfahren der Unternehmensbewertung vorgestellt und mit zahlreichen Praxisbeispielen dokumentiert und kommentiert. Die Lösungen im Aufgabenteil können online abgerufen werden.