

Unternehmensidentität mittels Kulturentwicklung gestalten

Die beiden Autoren haben vor einigen Jahren bereits ein Buch zur Unternehmenskultur verfasst. Im Zentrum des vorliegenden Werkes liegt die Unternehmensidentität, welche (ohne Anlehnung an die 5 Säulen aus der Gestalttherapie) als die 5 Säulen der Identität der Unternehmenskultur bezeichnet wird. Die 5 Säulen – Sinn und Zweck der Unternehmung / Produkt, Dienstleistung, Nutzniesser / Werterhaltung in den Handlungen / Geschichte, Erfolge, entwickelte und gepflegte Tugenden und Humane Prioritäten werden beschrieben mit anschliessenden möglichen Antworten von Mitarbeitenden, die sich auf die Firmenbekenntnisse beziehen. Dieser Ausschnitt zeigt: das Buch ist aus der Praxis der beiden Autoren entstanden und enthält sehr viele Fragen und Abbildungen, welche sowohl für BeraterInnen wie auch für Führungskräfte als hilfreiche Unterstützung dienen können. So werden zum Beispiel in einer Checkliste die persönliche Identität der Firmenidentität gegenübergestellt mit der zugrundeliegenden These, dass die Passung die Grundlage für die Leistungsbereitschaft bildet. Der erste Teil des Buches vertieft die Thematik der Unternehmenskultur (was ist sie? Wie wird sie sichtbar? Gibt es gute und schlechte? Wie und wo wird Unternehmenskultur erfahrbar?). Nach den Ausführungen zur Unternehmensidentität werden wiederum praxisnahe Fragestellungen in einzelnen Kapiteln ausgeführt unter dem Aspekt «Firmenidentität schaffen und gewährleisten»: Kulturfaktoren als Indikatoren der Firmenidentität; Fehlerkultur; Selbstverantwortung; Firmengeschichte, Erscheinungsbild und Auftritt; Haltungs-Check. Der letzte Teil des Buches steht unter dem Fokus «Den Firmenzweck wecken und beleben»: natürliche ethische Werte als Fundament; den Firmenzweck zugänglich machen; machbare Vorgaben, Abgrenzungen und Tabus, welche Vertrauen schaffen; Arbeitnehmervertretung und Mitwirkungsrechte; Resilienz bzw. das eigene Immunsystem aufrechterhalten. Insgesamt handelt es sich um ein Buch mit vielen Anregungen. Weil die Kapitel nicht zwingend aufeinander aufbauen – dies kann als ein Nachteil betrachtet werden - lassen sie sich dafür sehr gut je nach Einsatzfokus einzeln vertiefend bearbeiten.

Hans R. Hässig, Roland F. Stoff

Unternehmensidentität gestalten

Nachhaltige Kulturentwicklung durch Wertemanagement

Schäffer-Poeschel Verlag 2025 978-3-7910-6592-2

Ca. CHF 40.-

Prof. Dr. Eric Lippmann

ZHAW Angewandte Psychologie

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Dozent und Berater in folgenden Dienstleistungen: Führungsentwicklung (innerbetrieblich und überbetrieblich) Supervision und Coaching Konfliktmanagement Teamentwicklung Kommunikation