

Gebrauchsanweisung für die Zukunft

Geschäftsmodelle, die in der Vergangenheit gut funktionierten, sind keine Garantie für Erfolg in der digitalen Ökonomie. Für Firmen wird es immer wichtiger, eigene Strategien kritisch zu hinterfragen und im Zweifelsfall zu ändern. Hierfür bedarf es einer Kultur des Aufbruchs und der Leistung. Der Autor Wolf Hirschmann fordert in «Gebrauchsanweisung für die Zukunft» einen radikalen Wandel in Unternehmen hin zu einer neuen Kultur der Neugier, des Tuns, der Kommunikation, eine Fehler-Kultur sowie ein aktives Zukunftsmanagement – das sind die fünf Felder, die bearbeitet werden müssen, um eine Firma voranzubringen. Gefragt ist dabei nicht nur das Topmanagement. Alle Führungskräfte übernehmen Verantwortung dafür, ihre Mitarbeiter zu motivieren und eine eigene Erfolgskultur zu schaffen. Konkrete Beispiele aus KMU, zahlreiche Tipps, Handlungsanweisungen und Impulse sowie Checklisten helfen bei der schnellen Umsetzung im eigenen Unternehmen. Wolf Hirschmann: «Gebrauchsanweisung für die Zukunft», Haufe Verlag, 1. Auflage 2016, 292 Seiten, 34,95 Euro, ISBN: 978-3-648-08502-8 mig



Handlungskompetenz Innovation

Zwischen Regeln und Risiken passiert in Unternehmen die Innovation. Wie können Manager die Sicherheit des Bestehenden wahren und gleichzeitig durch Regelbrüche das Neue zulassen? Wie stellen sie die Weichen, damit das Unternehmen auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleibt? Welche Organisationsformen müssen für eine lebendige Innovationskultur geschaffen werden? In «Handlungskompetenz Innovation» zeigen Beraterinnen und Berater der Trigon Entwicklungsberatung, mit welchen Methoden und Zugängen sie gemeinsam mit ihren Kunden Innovationsprozesse anstossen und Managementsysteme etablieren, damit sich laufend und systematisch Neues entwickeln kann. Im Vordergrund steht dabei die praktische Anwendbarkeit der Konzepte. Beschrieben werden unter anderem neun Bausteine zur Initiierung von Innovationsprozessen. Und es wird gezeigt, wie ein Innovations-Managementssystem eingeführt werden kann. Mario Weiss (Hrsg.): «Handlungskompetenz Innovation. Zugänge und Methoden für radikale Sprünge und Innovations-Managementssysteme», Haupt Verlag Bern, 2016, 225 Seiten, 39.90 CHF, ISBN 978-3-258-07988-2 mig



Unternehmenskultur verstehen

Kultur ist Chefsache und die einzige Führungsaufgabe, die nicht delegiert werden kann: Das ist eine der Hauptthesen im Buch von Hans R. Hässig und Roland F. Stoff. Beide sind langjährige Führungskräfte auf Geschäftsebene in Unternehmen und Organisationen

verschiedener Grössen und Branchen. Unter dem Titel «Unternehmenskultur verstehen – die Basis für langfristigen Erfolg» haben sie effiziente Instrumentarien entwickelt, mit denen Unternehmenskulturen sichtbar gemacht werden können. Ihre Erfahrung: Über die erfahrene Werthaltung und deren Authentizität lässt sich die Unternehmenskultur zielorientiert steuern. Ein klares Profil und Authentizität im Ausdruck nach Innen und Aussen repräsentieren den wirksamen Markenwert einer Unternehmung und verringern zudem Kraft-, Energie- und Kontrollaufwand.

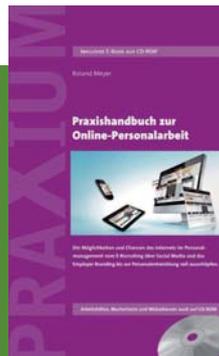
Hans R. Hässig, Roland F. Stoff: «Unternehmenskultur verstehen – die Basis für langfristigen Erfolg», Cosmos Verlag Muri bei Bern, 1. Auflage 2015, 230 Seiten, 74.00 CHF, ISBN 978-3-85621-232-2. mig



Instrumente für erfolgreiches Online-Personalmanagement

Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement voll auszuschöpfen – vom E-Recruiting über Social Media bis Employer Branding: Das ist das Motto des vorliegenden Buches. Es behandelt eine grosse Bandbreite an Themen – mit vielen Fallbeispielen, Praxisempfehlungen, Analysen und Checklisten. Integriert sind zudem Arbeitshilfen, Mustertexte und Webadressen, inklusive E-Book auf CD-ROM. Das Buch wendet sich an Nutzer, die bereits einige praktische Erfahrung und Basiskenntnisse in der Online-Personalarbeit haben und ihr Wissen vertiefen möchten.

Roland Meyer: «Praxis-Handbuch zur Online-Personalarbeit», Praxium-Verlag Zürich, 2. Auflage 2014, 286 Seiten, 62.00 CHF, ISBN 978-3-906092-29-4. mig



Kultur als Erfolgsstrategie

Die Fähigkeit, den Kulturwandel zu beschleunigen, für neuen Schwung zu sorgen und Mitarbeiter dazu zu bringen, die Verantwortung für ihre Schlüsselergebnisse selbst zu übernehmen: Das sind wichtige Kernkompetenzen von Führungskräften, die im Wettbewerb bestehen und fokussiert bleiben wollen. Das Buch zeigt konkret auf, wie diese Führungsqualität erlernt werden kann.

In diesem Ratgeber über den Kulturwandel stellen die beiden Autoren die Ergebnisspyramide vor. Ein einfaches Modell, das die Grundmechanismen kultureller Veränderungen in einer Organisation verdeutlicht. Die Nutzung dieses kulturellen Führungsinstruments ist mit seinen vier Ebenen – Erfahrungen, Einstellungen/Überzeugungen, Handlungen, Ergebnisse – für die Entwicklung neuer kultureller Rahmenparameter unerlässlich.

Roger Conners, Tom Smith: «Wie Unternehmenskultur zur Erfolgsstrategie wird», Pro BUSINESS Verlag, 1. Auflage 2016, 29,90 EUR, ISBN: 978-3-86460-477-5 mig

