

Die Ungewissheit umarmen



Susanne Ehmer, Wolfgang Regele,
Doris Regele, Herbert Schober-Ehmer
**Überleben in der Gleichzeitigkeit
Leadership in der «Organisation N. N.»**

Mit einem Vorwort von
Fritz B. Simon

334 Seiten, Gb, 2016
EUR 39.–

ISBN 978-3-8497-0103-1

Silke Ziegler – Ein Fachbuch, das einem Kaleidoskop gleicht. In Aufbau und Inhalt eine Spiegelung der Kultur von Gleichzeitigkeit, von Organisationen, die sich im Feld von Vielfalt und Widersprüchlichkeit befinden, von Führung, die angesichts paradoxer Handlungsaufforderungen ständig dazu gedrängt wird, eindeutige Antworten zu geben. Die Autorinnen und Autoren regen dazu an, mit ungewohnten Blickwinkeln Organisationen neu zu sehen, als Systeme offener Spielfelder zu begreifen, als Leerstelle zu erfassen und als Möglichkeit der Gestaltung zu begreifen.

Kaleidoskop bedeutet: schöne Formen sehen. Das kann man bei der Lektüre dieses Buchs mit Lust und Vergnügen, wenn einem der Tonfall, die frechen, provokanten, manchmal subversiven Statements, Gedankensprenkel, die locker aneinandergereiht sind, zusagen. Es ist ein Buch, in dem laut gedacht wird. Dabei ist es ganz wie im richtigen Leben: Es gibt Brüche, Inspiration, den Rückgriff auf Bewährtes.

Im ersten Teil werden wie auf einer Speisekarte verschiedene Gerichte angeboten, beginnend mit dem Eröffnungscocktail kann man dann z.B. der Frage nachspüren, wie man fit für Leistung wird oder über Strategien philosophiert. Gesättigt wird man hinsichtlich der Frage, was gute Führung macht. Auch Checklisten, Tools und Short Cuts werden angeboten. Im zweiten Teil wird ganz konkret und anschaulich an einem Praxisbeispiel gezeigt, wie das Überleben in der Gleichzeitigkeit gelingen kann. Erfrischend, weit und inspirierend. Ein sehr gelungenes Gemeinschaftsprojekt.

Kultur ist Führungsaufgabe



Hans R. Hässig | Roland F. Stoff

**UNTERNEHMENSKULTUR
VERSTEHEN**

Die Basis für den langfristigen Erfolg



Hans R. Hässig/Roland F. Stoff
Unternehmenskultur verstehen.
Die Basis für den langfristigen
Erfolg.

1. Auflage 2015
Cosmos Verlag AG, Muri/Bern
230 Seiten, gebunden
CHF 74.–
www.cosmosverlag.ch

ISBN 978-3-85 621-232-2

Eric Lippmann – Die Autoren verfolgen mit ihrem Buch das Ziel, Unternehmenskultur für alle Beteiligten in einer Organisation verständlicher und zugänglicher zu machen. Der erste Teil des Buches widmet sich dem Hintergrundwissen (Geschichte, Definitionen, Ausdrucksformen, Sinn usw.). Der mittlere Teil geht den Einflussfaktoren und besonderen Aspekten der Unternehmenskultur nach: Verbindung zu Vision/Mission, Strategie, Leitbild und Führungsgrundsätzen wie auch der Frage nach dem Umsetzen von Werten. Tabus in Unternehmenskulturen wie auch eigene Werte, Haltung und Sprache werden thematisiert. Bei den authentischen Unternehmenskulturen nennen die Autoren konkrete Beispiele.

Der dritte Teil widmet sich der Praxis: Wie erkennt man die Unternehmenskultur, wie kann man Werte erfahrbar machen und welche Steuerungsmechanismen gibt es? Dazu haben die Autoren ein «Unternehmenskultur-Controlling» entwickelt, in dessen Zentrum sieben Werteträger stehen, welche als Rückgrat für die Orientierung bilden. Die Werteträger sind Verantwortung, Produkt/Dienstleistung, Infrastruktur/Mitteleinsatz; Belastbarkeit/Zeitdruck, Sinn und Zweck sowie Stakeholder und Symbole. Eine Organisation ist umso authentischer, je stärker diese Werteträger die gleichen oder ähnliche Werte beinhalten. Menschen leisten dann am meisten, wenn sie ihre Arbeit mit ihren persönlichen Wertvorstellungen in Einklang bringen. Den Autoren gelingt es sehr gut, ihr eingangs genanntes Ziel zu erreichen: Das Buch erweckt Lust auf die Thematik für Beratende und Führungspersonen.